



## Riktlinjer för digitala infartsskyltar vid väg 95 Arjeplogs kommun

De budskap som visas på skyltarna ska vara samhällsinformation eller utåtriktade budskap som positivt marknadsför Arjeplog. När behov finns kan skyltarna användas för krisinformation, men de är inte en primär kanal för den typen av information.

### Budskapen

- Får inte vara kommersiella, det vill säga att ingen reklam för företag eller produkter får förekomma. Dock får kommersiella arrangemang av större dignitet i kommunen visas med dess namn.
- Ska rikta sig till allmänheten.
- Budskap med samhällsinformation från eller information om evenemang/aktiviteter som Arjeplogs kommun eller Arjeplogs näringsliv arrangerar eller är medarrangör till prioriteras.
- Kan innehålla allmän information om Arjeplog.
- Kan innehålla information om stora evenemang/aktiviteter som annan arrangör än Arjeplogs kommun och Arjeplogs näringsliv genomför, om de äger rum i Arjeplogs kommun. Det ska röra sig om evenemang/aktiviteter som positivt marknadsför Arjeplog.
- Kan innehålla varumärkesbyggande budskap.

### Ansvar och uppdateringar

Kommunens kommunikationsansvarige har huvudansvar för budskapens innehåll. Turistbyrån har ansvar för att skyltarna uppdateras. Turistbyrån beslutar om prioriteringen tillsammans med kommunens kommunikationsansvariga om det finns flera budskap att välja på. Urvalet av budskap hämtas från kommunens evenemangskalender. Evenemang mottas via e-post till [turist@arjeplog.se](mailto:turist@arjeplog.se).

Skyltarna uppdateras vanligen för två veckor i taget, så förslag till budskap bör lämnas **i god tid** om du vill vara säker på att ditt budskap ska ha möjlighet att komma med.