

ARCTIC SPIRIT *in* SWEDISH LAPLAND

DIGITAL KOMMUNIKATION

1. Bas. Online i teori & praktik

En introduktion och utbildning i de mest grundläggande kunskaperna kring digital närvaro. Vi går igenom dagens digitala landskap och vad som krävs för att navigera där.

Vad jobbar vi med?

- Grundlig genomgång av hur man ska tänka strategiskt kring sin onlinekommunikation och hur man omsätter det i praktiska lösningar som fungerar för den enskilde företagaren som säl- lan eller aldrig sitter med en marknadsavdelning i ryggen.
- Vad ska man tänka på i former av resurser och pengar? Vi pra- tar om den digitala kundresan och går igenom stegen hos den globala resenären och hur digital kommunikation kan fungera i de olika faserna. Vi pratar målgruppsanalys på nätet utifrån Visit Sweden's drivkraftssegmentering.
- Du får göra en inventering av din närvaro idag och sätta upp en enkel övergripande digital plan för ditt företag. Vi går också övergripande igenom hemsida som säljverktyg och den hem- sidemall som entreprenörer i destinationen Swedish Lapland erbjuds. De företag som därefter önskar använda den, har möjlighet att gå en praktisk användarutbildning.

Förutsättning för deltagande:

- Vi söker tillväxtsatsande företag som står redo för att ta nästa steg i sin marknadsutveckling.
- Att man är beredd och inställd på att investera sin egen eller sina medarbetares tid i affärs- och exportmognadsutveckling. Det gäller vid så väl deltagande vid träffar som i eget arbete mellan de workshops som anordnas i enlighet med utveck- lingsplan.



Foto: Magnus Skoglöf

Innehåll:

- Det digitala landskapet
- Strategi för onlinekommunikation
- Kommunikationsteorier & modeller i praktiken
- Resurser – personer och pengar
- Varför en hemsida?
- Hemsidemall
- Den globala resenären och de olika faserna
- Målgruppsanalys
- Att välja – och välja bort
- Hur ser vår närvaro ut idag – inventering

Tidplan:

- Utbildningen tar ca 6-8 timmar.
- 8-20 deltagare per tillfälle.
- Utbildningsformen är Workshop.
- Datum fastställs i samråd.

Intresserad?

Kontakta din lokala projektmedarbetare!
Uppgifter om kontaktperson finns på:
swedishlaplandvisitorsboard.com/?p=2104

Exportmognads- och affärsutvecklingsprogrammet Arctic Spirit in Swedish Lapland (ASSL) är utvecklat specifikt för företag som vill öka sin försäljning på den internationella resemarknaden. ASSL hjälper företag inom turism- och besöksnäringen med ny kunskap inom affärskritiska processer. Programmet består av nio moduler som kan läsas fristående eller som ett sammanhängande program.

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



ARCTIC SPIRIT *in* SWEDISH LAPLAND

DIGITAL KOMMUNIKATION

2. Forts. Online i teori & praktik

Vi går grundligt igenom olika digitala plattformar och kanaler och hittar ett kostnadseffektivt sätt för ditt företag att kommunicera digitalt.

Vad jobbar vi med?

- Vi går grundligt igenom de olika digitala plattformar och kanaler som finns idag och vilka som väntas bli stora i framtiden. Vilka är deras styrkor och svagheter och hur nyttjar man som turistentreprenör dem på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt?
- Hur prioriterar man vilka kanaler man bör finnas i och bör man prata på olika vis i olika kanaler och kanske t o m med olika människor? Budskapsformulering.
- Vilka tjänster och produkter lämpar sig för marknadsföring? Hur lägger man upp konkreta mål med sin internettjänst och vad kan man egentligen mäta och följa upp? Vilka analysverktyg finns och hur använder man dessa? Och framför allt, hur justerar man sin närvaro efter analysresultaten?

Förutsättning för deltagande:

- Vi söker tillväxtsatsande företag som står redo för att ta nästa steg i er marknadsutveckling.
- Att man är beredd och inställd på att investera sin egen eller sina medarbetares tid i affärs- och exportmognadsutveckling. Det gäller vid så väl deltagande vid träffar som i eget arbete mellan de workshops som anordnas.



Foto: Martin Smedsén/ICEHOTEL

Innehåll:

- Vilka plattformar finns och vilka kommer
- Hur prioriterar kanaler
- Olika budskap i olika kanaler och olika tidpunkter?
- Form på budskap
- Kanalval
- Vad ska vi marknadsföra?
Syfte och mål.
- Mätetal
Att analysera, följa upp och justera budskap.

Tidplan:

- Utbildningen tar ca 6-8 timmar.
- 8-20 deltagare per tillfälle.
- Utbildningsformen är Workshop.
- Datum fastställs i samråd.

Intresserad?

Kontakta din lokala projektmedarbetare!
Uppgifter om kontaktperson finns på:
swedishlaplandvisitorsboard.com/?p=2104

Exportmognads- och affärsutvecklingsprogrammet Arctic Spirit in Swedish Lapland (ASSL) är utvecklat specifikt för företag som vill öka sin försäljning på den internationella resemarknaden. ASSL hjälper företag inom turism- och besöksnäringen med ny kunskap inom affärskritiska processer. Programmet består av nio moduler som kan läsas fristående eller som ett sammanhängande program.

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



Swedish
Lapland®