

ARCTIC SPIRIT *in* SWEDISH LAPLAND

AFFÄRS-UTVECKLING

1. Mot internationella gäster

Modulen syftar till att göra ditt företag, dess produkter och upplevelser redo för export.

Vad jobbar vi med?

- Säkerställa att företaget lever upp till de krav som ställs på en aktör på den internationella resemarknaden.
- Utbildning avseende regelverk, lagstadgade krav och branschpraxis på en grundläggande nivå. Kunskapen behövs för att lägga grunden till effektiva affärer med internationellt säljled/aktörer så som inomingoperatörer, turoperatörer, och reseagenter.
- Vi går också in på delar som berör privatresor (leisure), affärsresenärer (MICE), affärer och försäljning som sker direkt mot slutkonsument.

Förutsättning för deltagande:

- Vi söker tillväxtsatsande företag som står redo för att ta nästa steg i er marknadsutveckling.
- Att man är beredd och inställd på att investera sin egen eller sina medarbetares tid i affärs- och exportmognadsutveckling. Det gäller vid så väl deltagande vid träffar som i eget arbete mellan de workshops som anordnas.

Export?

Att jobba med internationella kunder räknas som exportverksamhet, då gästen handlar med utländsk valuta inom landets gränser. Det gäller även besökare från våra närmaste grannländer. I destinationen Swedish Lapland är andelen internationella gäster cirka 35%, vilket är en hög andel jämfört med de flesta regioner i Sverige



Foto: Graeme Richardson

Innehåll:

- **Mot exportmognad**
Grundläggande företagskrav, branschkrav, paketreselagen, resegarantlagen.
- **Kontaktbar**
Manualer, text och bildhantering, distributionsklar, bokningsbar.
- **Öppethållande**
Tillgänglig för besök, digitalt nåbar.
- **Miljö, säkerhet och kvalitetssäkring.**
Orientering i olika metoder och utmaningar.
- **Att arbeta på den internationella marknaden**
PR/Media, Destinationens profil och värdegrund, att vara en god ambassadör.
- **Digital distribution**
Genomgång av CRS-er, bokningsportaler osv.

Tidplan:

- Utbildningen tar ca 6-8 timmar.
- 10-20 deltagare per tillfälle.
- Utbildningsformen är Workshop.

Intresserad?

Kontakta din lokala projektmedarbetare!
Uppgifter om kontaktperson finns på:
swedishlaplandvisitorsboard.com/?p=2104

Exportmognads- och affärsutvecklingsprogrammet Arctic Spirit in Swedish Lapland (ASSL) är utvecklat specifikt för företag som vill öka sin försäljning på den internationella resemarknaden. ASSL hjälper företag inom turism- och besöksnäringen med ny kunskap inom affärskritiska processer. Programmet består av nio moduler som kan läsas fristående eller som ett sammanhängande program.

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland

