

ARCTIC SPIRIT *in* SWEDISH LAPLAND

AFFÄRS-UTVECKLING

2. Paketering & Kalkylering

Modulen hjälper företag att paketera sina produkter och upplevelser till lönsamma och konkurrenskraftiga paket.

Vad jobbar vi med?

- Ett marknadsanpassat och väl sammansatt produktpaket ökar företags möjlighet att få fart på försäljning och distribution av produkterna och upplevelserna. Hur går man från singelprodukter producerad av en leverantör, till bra reseupplevelser där man sammanställt flera singelprodukter från en eller flera leverantörer till en helhet? Det är själva essensen i paketering & kalkyleringsmodulen.
- Modulen syftar till att lära ut hur man skapar lönsamma och konkurrenskraftiga paket och hur man export- och distributionssäkrar dessa på vägen till slutkunden.
- Användbara och värdefulla verktyg till stöd för beräkningar av produkter och paketeringar ingår.

Förutsättning för deltagande:

- Under programmets gång kommer vi förse er med en rad olika verktyg som baseras på Microsoft programmen Word, Excel och Powerpoint, därför behöver ni grundläggande kunskaper inom dessa programvaror.
- Vi söker tillväxtsatsande företag som står redo för att ta nästa steg i er marknadsutveckling.
- Att man är beredd och inställd på att investera sin egen eller sina medarbetares tid i affärs- och exportmognadsutveckling. Det gäller vid så väl deltagande vid träffar som i eget arbete mellan de workshops som anordnas.



Foto: Carl-Johan Utsi

Innehåll:

- Paketering & produktkalkyl
- Produktkalkylering (Excel)
- Upprätta prislistor och artikelregister
- Skraddadsydd dynamisk kalkylering
- Produktionsuppföljning (Excel)
- Uppföljnings- och lönsamhetskalkyler (Excel)
- Kalkylering av tillval
- Produktbladsmallar (Word)

För dags-, flerdags-, eller veckotur, och metodik för programskrivning.

- Benchmarking/konkurrentanalys
- Målgruppsanpassning

Tidplan:

- Utbildningen tar ca 16 timmar, uppdelat på två dagar.
- 8-12 deltagare per tillfälle.
- Utbildningsformen är Workshop.

Intresserad?

Kontakta din lokala projektmedarbetare!
Uppgifter om kontaktperson finns på:
swedishlaplandvisitorsboard.com/?p=2104

Exportmognads- och affärsutvecklingsprogrammet Arctic Spirit in Swedish Lapland (ASSL) är utvecklat specifikt för företag som vill öka sin försäljning på den internationella resemarknaden. ASSL hjälper företag inom turism- och besöksnäringen med ny kunskap inom affärskritiska processer. Programmet består av nio moduler som kan läsas fristående eller som ett sammanhängande program.

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland

